	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO SGC</b>	
	CMO-DOC-DIRE-SGC-04-01 Versión 07 Fecha:13/04/2024	Página 2 de 2

## **POLÍTICA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA EMPRESARIAL**

### **1. Introducción:**

Nuestra productora se compromete a actuar con transparencia y ética en todas sus operaciones, garantizando relaciones de confianza con empleados, socios, y la sociedad.

### **2. Transparencia:**

- Transparencia financiera: Aseguramos una gestión clara de recursos e informes financieros accesibles.
- Información relevante: Divulgamos detalles verídicos sobre proyectos y resultados de manera abierta.
- Acceso a la información: Fomentamos la comunicación abierta dentro de la organización.

### **3. Ética Empresarial:**

- Integridad: Evitamos la corrupción, soborno y conflictos de interés.
- Derechos de autor: Respetamos la propiedad intelectual y compensamos adecuadamente a los creadores.
- Diversidad e inclusión: Promovemos un entorno inclusivo y sin discriminación.
- Cumplimiento legal: Respetamos todas las normativas aplicables en la industria.


### **4. Responsabilidad Social y Ambiental:**

- Sostenibilidad: Adoptamos prácticas responsables para reducir el impacto ambiental.
- Responsabilidad social: Apoyamos iniciativas culturales y comunitarias.

### **5. Implementación y Cumplimiento:**

- Código de conducta: Todos los colaboradores deben adherirse a principios éticos.
- Capacitación continua: Proporcionamos formación ética y legal constante.
- Canal de denuncias: Ofrecemos un sistema confidencial para reportar malas prácticas.

### **6. Conclusión:**

	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO SGC</b>	
	CMO-DOC-DIRE-SGC-04-01 Versión 07 Fecha:13/04/2024	Página 3 de 2

El éxito de nuestra productora depende de actuar con ética y transparencia. Nos comprometemos a revisar y actualizar esta política periódicamente, asegurando el cumplimiento de estos principios.



**ANA BARRETO**  
CEO