

	LIDERAZGO PLANEACIÓN Y CALIDAD	Código: LID-POL-01
	POLÍTICA DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	Versión: 03
		Fecha de creación: 30/01/2023

En CMO valoramos la calidad, la honestidad, la productividad, la eficiencia y el trabajo en equipo. Nos comprometemos a cumplir con los requisitos de nuestros clientes, así como con los legales, reglamentarios y contractuales aplicables, garantizando proyectos audiovisuales de excelencia en cada etapa: preproducción, producción y postproducción.

A través de un liderazgo estratégico, impulsamos una cultura de sostenibilidad, diversidad e inclusión, asegurando que nuestras historias representen la pluralidad de la sociedad y generen oportunidades de crecimiento.

Fomentamos la innovación y el uso de nuevas tecnologías, incluyendo herramientas como por ejemplo inteligencia artificial y nuevos softwares con el fin de optimizar procesos y elevar la competitividad de nuestras producciones.

CMO mantiene el compromiso de mejorar continuamente la eficacia del Sistema de Gestión de Calidad, consolidando nuestro posicionamiento como empresa líder en América Latina, con una producción promedio de 4 proyectos al año y expansión hacia nuevos mercados como México y España.

OBJETIVOS DE CALIDAD

1. Producción anual: Desarrollar, producir y/o postproducir un mínimo de 4 proyectos audiovisuales por año, asegurando el cumplimiento de los requisitos de calidad técnica, artística, financieros y contractuales de cada cliente.
2. Expansión internacional: Consolidar la venta de nuestras historias en mercados como México y/o España antes de diciembre de 2026, mediante al menos un proyecto realizado en coproducción con el sello CMO.
3. Sostenibilidad, diversidad e inclusión: Implementar anualmente mínimo 2 iniciativas de sostenibilidad o diversidad e inclusión (ejemplo: contratación inclusiva, reducción de huella ambiental, proyectos con enfoque social) y evaluar sus resultados al cierre del año.
4. Innovación tecnológica: Identificar e implementar al menos 2 herramientas de nuevas tecnologías en los procesos creativos, técnicos o administrativos de CMO antes de diciembre de 2026.
5. Mejoramiento continuo del SGC: Ejecutar al menos 1 ciclo completo de auditorías internas y revisiones por la dirección cada año, asegurando acciones correctivas y preventivas que fortalezcan la eficacia del Sistema de Gestión de Calidad.

Esta política es comunicada y entendida por todos los colaboradores y partes interesadas, asegurando su aplicación y alineación con los objetivos de calidad; Revisada y aprobada en Bogotá a los 26 días del mes de septiembre del año 2025.



ANA BARRETO
CEO

CMO UNA EMPRESA CERTIFICADA POR



SC-CER116085