	Proceso de Liderazgo, Planeación y Calidad	LID-POL-14
	POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD	Versión 04
		04/01/2026

Política de Sostenibilidad

1. PROPÓSITO

En **CMO**, producir historias sostenibles es producir con sentido: cuidando a las personas que las hacen posibles, a los entornos donde se desarrollan y a las audiencias que las reciben.

Esta política establece los **principios, compromisos y responsabilidades** para integrar la sostenibilidad en todas las operaciones, procesos administrativos y producciones audiovisuales de la compañía, en coherencia con nuestra **Misión, Visión, Valores** y la **Estrategia de Sostenibilidad 2026–2028**.

2. ALCANCE

Aplica a todas las áreas, proyectos y filiales de CMO (CMO Producciones S.A.S., CMO Internacional S.A.S. y CMO Studios S.A.S.), incluyendo colaboradores, contratistas, proveedores y aliados estratégicos que participen en cualquiera de las etapas de producción audiovisual y gestión administrativa.

3. Principios y compromisos

Eje Ambiental

CMO, se compromete a gestionar sus operaciones bajo criterios de responsabilidad ambiental y mejora continua, orientando sus esfuerzos hacia la reducción del impacto ecológico y la adopción de prácticas de economía circular.

Los compromisos principales son:


- Implementar acciones progresivas para alcanzar la **meta de Cero Residuos a Relleno Sanitario** al 2028, mediante la reducción, reutilización, reciclaje y aprovechamiento de materiales.
- Gestionar de forma eficiente el uso de agua, energía y materiales en las sedes y producciones.
- Cumplir con la legislación ambiental nacional y los estándares internacionales aplicables (ISO 14001, ALBERT, PEAR, EMA).
- Incorporar criterios ambientales en la contratación y selección de proveedores y servicios.
- Sensibilizar al equipo humano sobre prácticas sostenibles y consumo responsable.
- Avanzar hacia la medición de la huella de carbono corporativa y de producciones, como herramienta de mejora y transparencia.

CMO UNA EMPRESA CERTIFICADA POR



SC-CER116085



	Proceso de Liderazgo, Planeación y Calidad	LID-POL-14
	POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD	Versión 04
		04/01/2026

Eje Humano / Social

CMO, se compromete a promover un entorno laboral seguro, inclusivo, equitativo y respetuoso, en el que prevalezca el bienestar integral y el desarrollo de las personas.

Los compromisos principales son:

- Garantizar condiciones de trabajo seguras y saludables.
- Fomentar la diversidad, la igualdad de género y la participación de comunidades locales en las producciones.
- Fortalecer las capacidades del personal mediante formación en sostenibilidad, bienestar e inclusión.
- Prevenir toda forma de acoso o discriminación, conforme a las políticas internas vigentes.
- Promover el equilibrio entre la vida laboral y personal, y la salud física y mental del equipo.

Eje Económico y de Gobernanza

CMO, se compromete a consolidar una gestión económica y administrativa transparente, eficiente y orientada al valor compartido.

Los compromisos principales son:


- Incorporar criterios de sostenibilidad en la planeación financiera y en los procesos de compra y contratación.
- Optimizar el uso de materiales, transporte y energía, impulsando la eficiencia operativa.
- Fortalecer la gobernanza a través del **Comité de Sostenibilidad**, responsable del seguimiento y mejora continua.
- Medir y reportar de manera transparente los avances e indicadores de sostenibilidad.
- Promover alianzas y colaboraciones con clientes, proveedores y actores del sector audiovisual para potenciar prácticas sostenibles.

4. Política Cero Residuos a Relleno Sanitario

CMO, adopta el principio de **Cero Residuos a Relleno Sanitario**, que implica reducir al máximo la generación de residuos y asegurar que la mayor proporción posible sea aprovechada, reciclada o reinsertada en la cadena productiva.

CMO UNA EMPRESA CERTIFICADA POR



	Proceso de Liderazgo, Planeación y Calidad	LID-POL-14
	POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD	Versión 04
		04/01/2026

Este compromiso será implementado de manera progresiva y medible, iniciando con la gestión de residuos administrativos y extendiéndose a las producciones audiovisuales, conforme a los avances en la Estrategia de Sostenibilidad 2026–2028.

5. Gobernanza y responsabilidades

La implementación y cumplimiento de esta política será responsabilidad del **Comité de Sostenibilidad de CMO**, bajo la supervisión de la Alta Dirección.

- **Alta Dirección:** aprueba la política, asigna recursos y evalúa el cumplimiento.
- **Comité de Sostenibilidad:** coordina la ejecución, seguimiento y evaluación de resultados.
- **Áreas administrativas y de producción:** aplican los lineamientos sostenibles en sus procesos y reportan indicadores.
- **Colaboradores, contratistas y proveedores:** cumplen los compromisos establecidos y adoptan buenas prácticas sostenibles.

6. Seguimiento y mejora continua

CMO, promoverá la mejora continua de su desempeño sostenible a través de:

- Indicadores de desempeño ambiental, social y económico definidos en la Estrategia de Sostenibilidad.
- Reportes periódicos de avances.
- Procesos de revisión anual de metas y compromisos.
- Espacios de retroalimentación con colaboradores, aliados y clientes.

8. Comunicación y vigencia

- Esta política será comunicada a todos los colaboradores, contratistas y proveedores mediante los canales institucionales. Su cumplimiento es obligatorio y constituye parte integral del compromiso de CMO, con la sostenibilidad de la industria audiovisual.

Ana Barreto

ANA BARRETO - CEO

CMO UNA EMPRESA CERTIFICADA POR



SC-CER116085

